

Competența pornografică: definiție și promovare ¹

Disponibilitatea tot mai mare la utilizarea pornografiei, precum și utilizarea din ce în ce mai frecventă a materialelor pornografice în cultura populară (Döring 2009, 2010) a condus la o abordare științifică privind dobândirea unei competențe necesare în domeniul pornografiei.

Acest lucru ar trebui să fie util nu numai copiilor și adolescenților, pentru că de multe ori suntem înclinați să atribuim efectul utilizării materialelor pornografice ca și deficite de judecată, ci și adulții care se confruntă și cu o varietate fără precedent de oferte pornografice precum și cu posibilitatea de producție și distribuție a unor creații proprii.

Pentru a dobândi competențe pornografice, este prezentat modelul cu 3 nivele x 5 componente (Döring 2011). Componentele sunt acțiuni numite cunoștințe și abilități; Nivelurile reprezintă nivelul de referință individuală. Înainte de aplicarea modelului pentru examinarea critică a pornografiei, trebuie mai întâi să fie luate în considerare mai detaliat derivarea.

În știință, pericolul sau utilitatea pornografiei este discutată controversat de peste patruzeci de ani. Astfel efectele negative ale consumului de pornografie sunt puse pe de o parte în prim plan. (Dines 2010). Pe de altă parte, se recomandă o abordare mai permisivă și cu mai mult calm și o democratizare a sexualității în difuzarea și utilizarea pornografiei.

Cu toate acestea, există consensul că ofertele media sexuale explicite pot fi problematice și pot avea efecte adverse asupra copiilor și adolescenților. Mai presus de toate, pare alarmant că aceștia vin în contact cu un astfel de conținut tot mai devreme (Quandt 2017). Pentru protecția adolescenților sunt urmărite două strategii complementare, pe de o parte reglementarea mass-media și, pe de altă parte, promovarea competenței. Prima ia în considerare măsurile tehnice de protecție. Astfel, ar trebui să se realizeze protecția copiilor și a adolescenților prin intermediul software-ului de filtrare, al auto-controlului media și al restricțiilor legale de conținut. În acest context, promovarea competențelor și abilităților, de ex. abilitatea de a judeca și capacitatea critică o prioritate. Deci, nu putem decât să luăm subiectul pornografiei și să răspundem la întrebarea care este competența pornografică și modul în care aceasta poate fi promovată țintită.

Deoarece nu există o definiție universal acceptată a sensului pornografiei, acest lucru necesită luarea în considerare a multor aspecte. Psihologul media Nicola Döring subliniază patru definiții ale pornografiei care sunt relevante pentru angajarea științifică și practică a subiectului. Acestea sunt 1. Definiții juridice, 2. Definiții de zi cu zi, 3. Definiții de evaluare și 4. Definiții conținut-funcțional.

1. Definiții juridice: Legislația națională corespunzătoare formează cadrul definițiilor juridice. De exemplu, în Republica Federală Germania, potrivit articolului 184 din Codul penal, se disting trei tipuri de reprezentări sexuale explicite. Primul grup include reprezentări erotice - softcore. Incorporate într-un context mai larg de acțiune, ele sugerează interacțiunea sexuală și sunt, de asemenea, accesibile minorilor. Grupul de pornografie simplă sau așa-numitele reprezentări hardcore includ pe cele care prezintă o interacțiune sexuală detaliată și izolată. Accesul este rezervat pentru adulți. Al treilea grup este pornografia ilegală sau dura (violența, pornografia animalelor, a copiilor și a tinerilor). Aici este producția inclusiv deținerea și distribuția către copii și adolescenți este urmărită penal (este rezervată doar adulților). Ultimul grup este pornografie ilegală sau hardcore (violență, animale, copii și pornografia de tineret). (Döring 2011 3f)

¹ Döring, N.: Pornografie-Kompetenz: Definition und Förderung. In: Zeitschrift für Sexualforschung 2011.

2. Definiții zilnice: Formate din utilizarea colocvială, curentă a pornografiei. Ele diferă de definiția juridică prin faptul că adesea și reprezentările software ale pornografiei se consideră la pornografie. (Döring 2011, 4)

3. Definiții valoroase: Urmaresc a delimita termenul pornografie prin reprezentările inerente, estetice și refractare etice ale reprezentărilor erotice de cele acceptabile.

Există o linie inexactă între erotica bună și acceptabilă și pornografia proastă. Acestea sunt definiții ale ideilor individuale sexuale și morale și ale preferințelor subiective. Originile acestor evaluări negative se găsesc în mișcarea anti-pornografie. (Döring 2011, 11)

Aceasta este respinsă în discursul de pornografie științifică și feministă, deoarece nu poate fi reconciliată ca o devalorizare totală a conținutului sexual explicit cu înțelegerea actuală a educației și a dobândirii de competențe. Astfel, o atitudine fundamentală peiorativă nu permite nici o discuție sau recunoaștere a varietății reprezentărilor sexuale, precum și a dorințelor sexuale. (Döring 2011, 4f)

4. Definiții continut-functionale: Pornografia este descrisă ca fiind oferte stimulative sexuale care merg mai mult sau mai puțin în detaliu. Această ultimă definiție a fost dată pentru următoarele considerente preferabile pentru că, se orientează în special spre fapte cu diferite jocuri prezentate în materiale pornografice mass-media și astfel, dă postulatului libertății de exprimare valoare științifică. Pentru a completa această definiție, este recomandabil să se adauge adjectivul „legal” pentru a clarifica faptul că acele forme punitive de pornografie nu sunt luate în considerare aici. (Döring 2011, 5)

Pentru a se apropia mai mult pornografia pe această bază, se sugerează o diferențiere suplimentară. Acest lucru se poate face prin formatul media (text sau pornografie video), după forma de producție (profesională vs pornografie amatori) sau pentru conținut și public (masă vs pornografie non-mainstream). Această abordare de analiză a ceea ce este pornografia de fapt, previne sau împiedică ca dezbaterile privind pornografia să se bazeze pe mituri antice de pornografie. Astfel, urmează narațiunea că pornografia este fundamental misoginistă sau glorifică violența. În plus, conținutul respectă modelele stabilite și este cunoscut pe scară largă de toată lumea.

Pornografia pe Internet conduce la acordarea conținutului pornografic unei atenții mai largi din partea publicului, din cauza oportunității ca prin Internet să fie accesată în mod neatenționat. Acest lucru dezoalează ultimul mit al pornografiei. Observarea că pornografia există în diferite sub-genuri trebuie să fie luată în considerare și luată în considerare în toate aspectele legate de subiect, inclusiv aspectele etice. De-a lungul timpului, pornografia legală a fost controversată. În această privință, susținătorii poziției anti-pornografice și susținătorii unei poziții anti-cenzură, suma forfetară pentru sau împotriva unei reglementări juridice sporite a pornografiei, sunt aproape ireconciliabile. Ambele poziții sunt la capetul scalei de rating și pot contribui cu greu la promovarea competenței pornografice. Ambele părți sunt de acord că evaluează "pornografia în ansamblu și, prin urmare, nu contribuie la conturul evaluării lor etice. Aceasta este mult mai probabil să fie poziția pro-pornografie. Aplică criteriile etice la ofertele concrete și ia în considerare atât producția, recepția, cât și reprezentarea. Se consideră, de exemplu, dacă sexul prezentat este "sigur", indiferent dacă este într-o relație, consumul pornografic este amiabil și dacă ficțiunea în pornografie este clarificată și dacă da, cum.

Având în vedere aceste considerații și pe baza competenței mediatică, care îl consideră pe om ca un subiect activ, care dispune de puterea de interpretare și proiectare în raport cu mediul său este prezentat modelul, de 3 dimensiuni și 5-componente dezvoltate de Nicola Döring.

Nivelurile modelului ilustrează modul în care utilizarea unui mediu poate fi de succes. Acestea reprezintă trepte diferite de implicare medială. (a se vedea Döring 2011, 9f)

1. Competența de evaluare: Prima etapă a implicării: este vorba despre modul în care ofertele media porno-media pot fi evaluate individual și într-o manieră responsabilă din punct de vedere social. Nu necesită utilizarea independentă sau chiar designul conținutului mediatic pornografic.

2. Abilități de utilizare: acest lucru permite utilizarea activă a pornografiei, inclusiv posibilitatea de a selecta în mod conștient conținutul. În contextele educaționale ale mass-mediei și ale educației sexuale, lucrul cu pornografia poate fi implicare activă, deoarece altfel distanțele critice se vor consolida și sprijinul unui expert ar fi imposibil.

3. Competența de proiectare: A treia etapă a implicării: devine din ce în ce mai importantă cu Web 2.0, deoarece este ușor să crești propriile dvs. materiale pornografice, cum ar fi filme sau imagini, și apoi să le distribuieți prin Internet. În acest context, designerii ar trebui să se gândească la ceea ce fac și la cine ar putea face rău în caz de îndoială. Ar trebui să faceți acest lucru, de exemplu, atunci când transmiteți o imagine sexting sau încărcați un videoclip erotic trimis de un prieten sau descărcați un video erotic al unui prieten pe YouTube în mod accidental. Avertismentele adesea auzite în discursurile de protecție, nu ajută la dobândirea competențelor de proiectare.

Pe lângă aceste trei competențe, există cinci componente care joacă un rol la fiecare nivel de competență și constau în aptitudini, cunoștințe și deprinderi diferite. Pe aceste trei niveluri există cinci componente care derivă din modelele de educație mediatică (a se vedea Döring 2011, 14f).

1. Studii media: cunoștințe media, Cunoștințele despre învățarea cu și despre mass-media sunt necesare pentru o evaluare, utilizare și proiectare competente. Genul și cunoștințele subgenului, precum și cunoștințele despre procesul de dezvoltare a produselor pornografice pot fi de asemenea considerate ca fiind cunoștințe mediatice. Cunoștințele media privind diferitele varietăți de pornografie se încadrează în acest aspect. Aceasta înseamnă cunoașterea existenței pornografiei mainstream și non-mainstream și a efectelor sale. Cu toate acestea, trebuie să se acorde prudență atunci când se adresează minorilor. Deoarece este interzis prin lege să se arate lucrări pornografice minorilor. Mai mult, ei pot fi expuși riscului de a înțelege pornografia ca o imagine a realității, dezvoltând astfel o imagine falsă a sexualității și a performanței.

2. Abilitatea critică: Abordarea mass-mediei poate avea pericole, astfel încât capacitatea critică (Groeben 2004) este indispensabilă. La nivelul evaluării, este important să înțelegem ce riscuri generale sunt asociate cu ce fel de pornografie și utilizarea acesteia. Nivelurile de utilizare și competența de proiectare sunt dominate de întrebări cu privire la riscurile de utilizare sau proiectare a pornografiei. Aceasta include întrebări cu privire la timpul alocat, eventuale costuri, seriozitatea platformelor, limitele legalității, incarcatura conflictuala a subiectului în mediul social, precum și evaluarea critică a condițiilor de producție și modalitățile de reprezentare a rolurilor de gen.

3. Capacitatea de a genera plăcere: poate fi, de asemenea, parte din utilizarea mass-media și este evidențiată la toate cele trei nivele cu întrebarea despre beneficiile recepției pornografiei. Deci, poate avea efecte stimulative, dar poate promova plăcerea estetică și intelectuală. Acesta vă poate ajuta să vă relaxați și să oferiți informații despre diferite practici sexuale. O indulgență critică asociată aspectelor etice servește, de asemenea, la prevenirea consumului de dependență

4. Abilitatea meta-comunicării: reprezintă conexiunea sau meta-comunicarea în discursurile publice și private cu privire la manipularea pornografiei media. Astfel, pe nivelul de evaluare,

utilizare și proiectare pentru alegerea adecvată a cuvintelor, gradul de auto-dezvăluire și efectele sale pozitive sau negative cerute. Aprecierea pozițiilor ideologice divergente poate fi dezvoltată și în acest cadru. Este o condiție prealabilă pentru dezvoltarea lor și pentru confruntarea discursivă cu ceilalți.

5. Capacitatea de auto-reflecție: auto-reflecția asupra propriului punct de vedere sau poziție este o componentă importantă a competenței mediatică. Cu abilitatea de a se reflecta pe sine, este capabil să reziste influențelor externe și să le critice, să le întâmpine mai conștient și să controleze propria lor dezvoltare. Educația porno este înțeleasă ca o oportunitate pentru dezvoltarea personală.

Rezultatul este un tablou de tip checkerboard, care încurajează cititorii și utilizatorii să pună întrebări despre câmpurile individuale de reflecție și filozofie. Considerațiile și aspectele etice joacă un rol în fiecare din cele 15 domenii. Modelul lui Döring este ușor de manevrat în special pentru multiplicatori și lucrători sociali în contexte educaționale, deoarece se deschide și poate fi adaptat contextului tematic de comunicare.

Cu toate acestea, acest model, care conduce la o înțelegere a conținutului media relevant, indică dincolo de sine și prezintă interfețe cu competențele conexe.

Interfețe cu competențele sexuale:

Dimensiunea conținutului: pornografia ilustrează fantezii și activități sexuale.

Dimensiunea funcțională: observarea centrată pe aplicație în contextul activității sexuale. Abordarea competenței pornografice dintr-o perspectivă pedagogică sexuală.

Astfel, pornografia este, de asemenea, conștientizarea propriei sexualități, deoarece cine știe acest lucru și este conștient de el, poate fi, de asemenea, mai bine informat cu material media explicit sexual. Este o parte a pornografiei care prezintă scene nerealiste. Pornografia, educația mediatică și competența sexuală (Vattl 2008) protejează utilizatorii împotriva preluării nereflectate a acestor conținuturi și îi împiedică să devină punctul de reper al propriei lor sexualități sexuale.

Interfața cu competențele de gen:

Competența de gen este capacitatea de a recunoaște aspectele de gen relevante. Prejudiciul comun, oamenii de sex masculin consumau mai mult pornografie decât cei de sex feminin, se pot identifica ca mituri pornografice. Persoana cu competențe de gen poate recunoaște discriminarea de gen în reprezentările mass-media și se poziționează critic. Ea poate dezvolta și afișa comportamente de rol contrare, precum și să găsească, să selecteze și să folosească conținuturi pornografice în funcție de propriul său sens de gen. Competențele de bază provin din modelul prezentat. Acestea servesc la promovarea competenței pornografice în diferite contexte educaționale.

Furnizarea de informații privind competența de evaluare

Cursurile de specializare sunt absolut necesare pentru formarea continuă a multiplicatorilor și a asistenților sociali. În discursurile pornografice, așa-numitul "efect terțe persoane" intervine adesea. Persoana proprie nu se simte în mod direct afectată de efectele negative ale pornografiei, o descrie însă altor utilizatori la scară largă. Din punctul de vedere al experților în asistență socială, psihoterapie sau criminologie, adolescenții apar în primul rând ca victime care se orientează necritic la modelele de porno sau dezvoltă modele de utilizare patologică sau sunt victime ale unei confruntări neintenționate cu materiale explicite. (a se vedea Döring 2011, 245)

Furnizarea de informații privind utilizarea și competența de proiectare

Utilizarea și proiectarea conținutului sexual explicit cu minorii este interzis prin lege. Cu toate acestea, este posibil să existe un schimb deschis pe această temă folosind materiale defuse care pot proveni din cultura pop sau care au fost special pregătite de către centrele de diseminare în acest scop. O astfel de abordare oferă o posibilitate mai mare de a dobândi abilități de utilizare și de proiectare decât o limitare a avertismentelor privind pericolele. În cele din urmă, trebuie subliniat că, nu doar pentru adolescenți, aceste sugestii conduc la o înțelegere, dar sunt, de asemenea, importante pentru adulți.

Critică media activă

Se înțelege că este cel mai bun mod în contextul educației media orientate către acțiune, deoarece doar prin examinarea critică activă a mass-mediei devin clar efectele acestora. Acest lucru permite, de asemenea, comparații, de exemplu, între pornografia de masă și non-mainstream. Activitatea media activă este foarte complexă. Scenele creative, manga sau desenele despre conținutul sexual explicit sunt exemple de acest lucru. În mod specific, platforma sectorului de telefonie mobilă este un bun exemplu al modului în care problemele complexe sau chiar delicate din noua lume a mass-mediei pot fi explicate în mod clar și fără jenă. Și aici pot fi aplicate metode de educație sexuală și de gen, astfel încât să fie posibilă o înțelegere holistică a subiectului pornografiei. În concluzie, modelul prezentat promovează dobândirea și aprofundarea competenței pornografice. Cu toate acestea, nu se limitează la aceasta, ci mai degrabă reprezintă un cadru care încă mai trebuie umplut cu o viață care poate fi extinsă și extinsă în mod flexibil pe viitoarele evoluții din mass-media. De exemplu, dacă, în viitor, va exista un nou mediu în care poate fi găsit conținutul pornografic, discuția asupra nivelului de utilizare va fi efectuată în domeniul educației mediatice. Modelul este, de asemenea, disponibil pentru adăugări și extensii, astfel încât un nou nivel sau o componentă ar putea fi integrate dacă este necesar.

<http://edoc.sub.uni-hamburg.de/haw/volltexte/2015/2843/pdf/WS.SA.BA.ab15.1.pdf>

Literatur:

Literatura:

Baacke, D.: Medienpädagogik. Tübingen, 1997.

Dines, G.: Pornland. How Porn has hijacked our sexuality. Bosten 2010.

Döring, N.: The internet impact on sexuality: A critical review of 15 years of research. Ohne Ort, 2009.

Döring, N.: Internet-Pornografie. Aktueller Diskussions- und Forschungsstand. In: Metelmann, J.: Porno-Pop II. Würzburg, 2010.

Döring, N.: Pornografie-Kompetenz: Definition und Förderung. In: Zeitschrift für Sexualforschung 2011. S. 228-255.

Groebe, N.: Medienkompetenz. In: Mangold R., et al.: Lehrbuch der Medienpsychologie. Göttingen, 2004.

Quandt, T. / Vogelgesang, J.: Jugend, Internet und Pornografie. Eine repräsentative Befragungsstudie zu individuellen und sozialen Kontexten der Nutzung sexuell expliziter Medieninhalte im Jugendalter. In: Rössler, P. / Rossmann, C.: Kumulierte Evidenzen. Replikationsstudien in der empirischen Kommunikationsforschung. Heidelberg, 2017.

Vattl, K.: Sexuelle Bildung: Neues Paradigma einer Sexualpädagogik für alle Lebensalter. In: Schmidt, R.: Handbuch Sexualpädagogik und sexuelle Bildung. Weinheim, 2008.

Vogelgesang, V.: Sexuelle Viktimisierung, Pornografie und Sexting im Jugendalter. Ausdifferenzierung einer sexualbezogenen Medienkompetenz. Heidelberg, 2017

Baacke, D.: Media Education. Tübingen, 1997.

Dines, G. : Pornland. Cât de porno ne-a deturnat sexualitatea. Bosten 2010.

Döring, N.: Impactul intern asupra sexualității: o revizuire critică a 15 ani de cercetare. Fără locație, 2009.

Döring, N. : Pornografie pe Internet. Discuție și stadiul actual de cercetare. În: Metelmann, J. : Por porn II, Würzburg, 2010.

Döring, N. : Competența pornografiei: Definirea și promovarea. În: Zeitschrift fur Sexualforschung 2011. pp. 228-255.

Groebe, N.: Cunoștințe mediatice. În: Mangold R. și colab. : Manual de Psihologie Media. Göttingen, 2004.

Quandt, T. / Vogelgesang, J. : Tineret, internet și pornografie. Un studiu reprezentativ privind sondajul privind contextele individuale și sociale ale utilizării conținutului mediativ explicit sexual în perioada adolescenței. În: Rössler, P. / Rossmann, C.: Evoluții cumulate. Studii de replicare în cercetarea comunicării empirice. Heidelberg, 2017.

Vattl, K. : Educația sexuală: o nouă paradigmă a educației sexuale pentru toate vârstele. In: Schmidt, R. : Handbook Educație sexuală și educație sexuală. Weinheim, 2008.

Vogelgesang, V. : Victimizarea sexuală, pornografia și sextingul în adolescență. Diferențierea unei alfabetizări în domeniul mass-media sexuală. Heidelberg, 2017